

## SCHEDA TECNICA PER ASSOCIAZIONE INTERVENTO

### ENTE LOCALE PROMOTORE DEL CONCORSO DI IDEE:

Comune di Cavallino

### TITOLO INTERVENTO

Progetto di innovazione sociale e valorizzazione del Museo Diffuso di Cavallino attraverso percorsi culturali tecnologici emozionali per il potenziamento dei servizi alla collettività, la tutela del patrimonio culturale e lo sviluppo turistico, armonico ed inclusivo del territorio

### OBIETTIVO DELL'INTERVENTO

Il concorso si propone di valorizzare il Museo Diffuso di Cavallino attraverso la progettazione e la realizzazione di percorsi culturali esperienziali sviluppati grazie all'ausilio di avanzate tecnologie digitali e multimediali (realtà virtuale e aumentata, olografia, sistemi di intelligenza artificiale e *machine learning* applicati in ambito territoriale che utilizzano big data e data analysis, IoT e sensori innovativi, software per la elaborazione e restituzione di dati). L'idea è quella di implementare tecnologie e metodologie innovative di marketing territoriale ed internazionale per la migliore fruizione del bene.

### FINALITÀ DELL'INTERVENTO (comma 6 articolo 6-quater DL 20 giugno 2017, n. 91)

Per la linea "Fondo concorsi progettazione e idee per la coesione territoriale-Comuni tra 5001 e 30000 ab., Province, CM" i valori selezionabili sono (una sola scelta):

	<b>Concorsi di progettazione</b> - Transizione verde dell'economia locale (valore predefinito)
	<b>Concorsi di progettazione</b> - Trasformazione digitale dei servizi
	<b>Concorsi di progettazione</b> - Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva che assicuri lo sviluppo armonico dei territori anche dal punto di vista infrastrutturale
	<b>Concorsi di progettazione</b> - Coesione economica, occupazione, produttività, competitività, sviluppo turistico del territorio
	<b>Concorsi di progettazione</b> - Ricerca, innovazione sociale e cura della salute, resilienza economica, sociale e istituzionale a livello locale
	<b>Concorsi di progettazione</b> - Miglioramento dei servizi per l'infanzia e di quelli tesi a fornire occasioni di crescita professionale ai giovani e ad accrescere la partecipazione delle donne al mercato del lavoro
	<b>Concorsi di idee</b> - Transizione verde dell'economia locale
	<b>Concorsi di idee</b> - Trasformazione digitale dei servizi
X	<b>Concorsi di idee</b> - Crescita intelligente, sostenibile e inclusiva che assicuri lo sviluppo armonico dei territori anche dal punto di vista infrastrutturale
	<b>Concorsi di idee</b> - Coesione economica, occupazione, produttività, competitività, sviluppo turistico del territorio
	<b>Concorsi di idee</b> - Ricerca, innovazione sociale e cura della salute, resilienza economica, sociale e istituzionale a livello locale
	<b>Concorsi di idee</b> - Miglioramento dei servizi per l'infanzia e di quelli tesi a fornire occasioni di crescita professionale ai giovani e ad accrescere la partecipazione delle donne al mercato del lavoro

## ELENCO REQUISITI TECNICI MINIMI (CONDIZIONI E REQUISITI PRESTAZIONALI)

- Progettazione, sviluppo e implementazione di avanzate tecnologie digitali e multimediali per la realizzazione e migliore fruizione di percorsi culturali esperienziali
- Progettazione, sviluppo e implementazione di innovativi sistemi ICT basati su big data e data analysis, IoT e sensori innovativi, software per la elaborazione e la restituzione di dati da impiegare in ambito territoriale per potenziare i servizi alla collettività
- Progettazione di un sito web con strumenti dedicati agli utenti con ridotte capacità sensoriali, che assicurino una fruizione ampliata fornendo informazioni e conoscenza secondo i dettami della Web Content Accessibility Guidelines (WCAG).
- Progettazione di Percorsi di visita sensoriali (udito, vista, olfatto, tatto) che tengano conto anche del fatto che il Museo Diffuso è anche un Ecomuseo e quindi percorso dedicato all'ambiente e al Paesaggio.
- Coinvolgimento di stakeholders locali e internazionali (soggetti della quadrupla elica: policy-makers, cittadini, ricerca e tecnologia, imprese e soggetti del terzo settore ...)
- Miglioramento delle politiche locali di sviluppo del territorio e capacity building per policy maker e imprese culturali e creative
- Scambio di idee ed esperienze e benchmarking internazionale di best practice nella gestione intelligente sostenibile e inclusiva di attrattori culturali.
- Disseminazione dei risultati mediante tool digitali, eventi e guide multilingue del Museo dedicate a Pubblici differenti (Bambini, Adulti, persone con deficit visivi, ecc..)

## CUP (ex art. 11 L. n. 3/2003)

### Settore 08 RICERCA SVILUPPO TECNOLOGICO ED INNOVAZIONE

- Sottosettore 0862\_\_PROGETTI DI RICERCA E DI INNOVAZIONE PRESSO IMPRESE

## UBICAZIONE DELL'INTERVENTO (TERRITORIO/EDIFICIO)

Territorio comunale di Cavallino

- Museo Diffuso di Cavallino nel sito ubicato nel territorio di Cavallino (LE)
- Museo didattico archeologico
- Sedi istituzionali del Comune di Cavallino
- Sedi istituzionali di Università/imprese culturali e creative

